Universidad Tecnológica de Panamá

Facultad de Ingeniería de Sistemas Computacionales

Carrera Licenciatura en Desarrollo de Software

**Investigación**

Facilitadora: Erick Agrazal

***Integrantes:***

* Eric Domínguez 8-908-2323
* Eduardo Dudley 8-920-232

Investigación

Grupo: 1LS141

**Desarrollo de Software IX**

*Abril 2018*



**Sitios Moviles**

El comercio electrónico Movil o mayormente conocido como m-commerce es una de las formas mas actuales y utilizadas en la actualidad  en el que los consumidores interactúan con el comercio a través de cualquier dispositivo móvil ya sean smartphones, tablets, etc, esta modalidad se viene implementando desde 1997 y ha avanzado de una manera vertiginosa.

Los servicios que más podemos ver son utilizados dentro de estos sitios son:

* Transferencias Monetarias
* Cajeros Móviles
* Banca móvil
* Subastas
* Compra móvil
* Cupones y Tarjetas
* Compra y descarga de contenidos
* In app purchase o Compras dentro de la app
* Servicios de geo localización

Las ventajas que estos sitios proveen son:

1. Aprovecha las ventajas que los dispositivos móviles tienen para captar atención de clientes que lo poseen
2. Permite analizar y tener medidas de la información que manejan los clientes para utilizarlo como retroalimentación para brindar una mejor experiencia.

Algunas Cifras que podemos encontrar sobre los Sitios Móviles utilizando el comercio electrónico son las siguientes:

En España durante el mes de diciembre la utilización de smartphones es del 66% según datos emitidos por comScore lo que representa un gran porcentaje

El m-commerce aumenta las ventas de un negocio a través de sitios móviles en una medida del 15% según datos de Paypal.

En Gran Bretaña 1 de cada 5 compras online se realiza desde un dispositivo móvil según datos de IMRG en 2013

El 41% de los ingresos de Facebook provinieron de anuncios móviles y alumnos 60% de su tráfico proviene de móviles según StatCounter

Algunas de las compañías mas importantes que utilizan los Sitios Moviles son:

* Facebook: Como comentado anteriormente, casi el 60% de su tráfico proviene ahora de los móviles. En el 2012, los ingresos de Facebook de esta manera fueron un 12% de los ingresos totales.
* Ebay: Sus ganancias vía móvil en 2012 fueron de 13.000 millones y cuenta con una amplia cartera de aplicaciones móviles, entre las que se incluyen eBay Motors, moda eBay, eBay, Paypal, Ahora StubHub, rent.com, half.com, where.com, entre otras.
* Pandora: El 75% de su tráfico y el 55% de sus ingresos proceden de sus aplicaciones móviles.
* Apple: Aunque no se trata de una compañía virtual pura, ha sido una de las principales beneficiarias de la revolución móvil.

**Aplicaciones de Comercio electrónico**

Las aplicaciones electrónicas se situan actualmente como el canal mas eficiente de comercio electrónico.

**Según valenciasoft.com:**

**“Los responsables de marketing con las mejores webs y apps móviles tienen un porcentaje de transacciones móviles significativamente mayor.”**

**Las compañías lideres en este tema de las aplicaciones de comercio electrónico son:**

**Amazon:**Tiene ventas cercanas a 50,000 millones de dólares (mdd), tiene el indiscutible primer lugar en comercio electrónico.

**Ebay:** El primer gran *marketplace* que cuenta con más de 100 millones de usuarios activos y 25 millones de vendedores a escala mundial.

**Uber:** Es una de las empresas lideres ya que su aplicación es una de las mas descargadas y de las que mas genera ingresos siendo reconocida mundialmente

**Spotify: S**i hay un claro jefe en este sector, ese es Spotify. Desde que su aparición en 2008 rompiese todos los cánones, no hace nada más que crecer. Muchos han puesto en duda su modelo de empresa y su capacidad para financiarse pero eso no le ha privado de ganar cada año más suscriptores.

**Conclusiones**

La conclusión a la que pude llegar al finalizar esta investigación es que actualmente el método más fácil y efectivo de generar ingresos para una compañía es la utilización del m-commerce o comercio electrónico a través de los móviles ya que actualmente la forma más factible para la mayoría de los clientes es utilizar sus Teléfonos inteligentes o Smartphones ya que proveen mejor comodidad y es de fácil acceso

Además el comercio electrónico que ya puede ser encontrado casi en todos lados, contiene cada día mas empresas que utilizan este servicio para vender sus productos con la utilización de aplicaciones que proveen al usuario servicios que antes no podían adquirir tan fácilmente y veían necesarios.

Eduardo Dudley

**Webgrafía**

dfo. (2014). El uso del movil para el comercio electrónico . 04/05/2018, de Deusto Formacion Sitio web: <https://www.deustoformacion.com/blog/desarrollo-apps/uso-movil-para-comercio-electronico>

Valencia Software. (2015). Las apps de Comercio eficientes. 04/05/2018, de valencia soft Sitio web: https://www.valenciasoft.com/las-apps-se-situan-como-el-canal-mas-eficiente-de-comercio-electronico/

**Bibliografía**